

STRATEGIC ENROLLMENT QUARTERLY

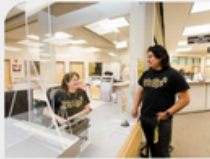
SEM PLAN UPDATES



Fall 2023

SUPPORT FOR YOUR SUCCESS IN SCHOOL

Have confidence in your academic journey. Our comprehensive support services are designed to guide you on the path to academic success.



Advising →

Meet with your academic advisor to schedule your courses and begin your academic journey on the right path.



Tutoring →

Free tutoring is available to all WWCC students. Drop in for help with math, science, writing, or study skills.



Disability Support Services →

As part of a community of diverse learners, you can request accommodations based on your unique needs.



TRIO →

Federally-funded programs are available to provide academic and personal support for college students from first-generation, low-income, or historically underserved backgrounds.



Top News

Marketing is a major strategy in our overall strategic enrollment management (SEM) plan. What's the number one way we market WWCC? Through our website. The long-awaited redesign, with a design philosophy aimed squarely at helping prospective students progress through the enrollment pipeline, is finally here!

Launched October 9th, the site already has had 96,144 site views in the two weeks it's been live! Kudos to the redesign team!

Strategic Enrollment Leadership Council and Committees!

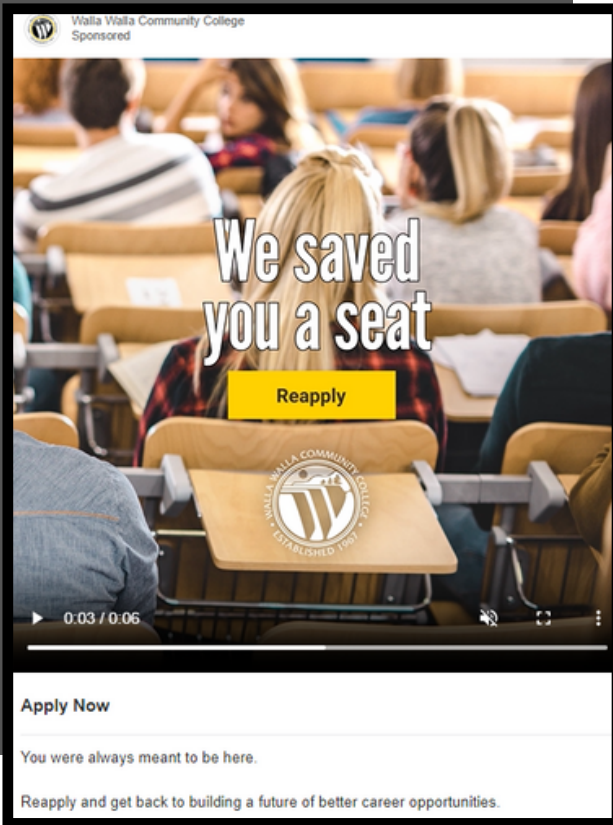
The Strategic Enrollment Leadership Council (SELC) has been hard at work over the last year writing our Strategic Enrollment Management plan and putting together infrastructure and tactics to continue building on our enrollment growth. This quarterly newsletter is one of our goals! ✓

Current members include: Lisa Chamberlin, Graydon Stanley, Sam Robinson, Tessa Kimball, Christy Doyle, Nick Velluzzi, Joshua Slepín, Melissa Rodriguez, and Lori Peterson.

Our committees include Recruitment, Onboarding, and Retention. **Want to join a SEM committee?** Reach out to SELC Chair, Lisa Chamberlin (lisa.chamberlin@wwcc.edu)



New Partnerships to Help Re-engage Stopped out Students



Bringing Students Back

During the summer, our SEM team took steps to reengage students who had previously stopped out during the pandemic (and even earlier). We partnered with Motimatic, a company that specializes in behavioral science-based nudges

Motimatic aimed for students who had 30 or more credits with no certificate or degree, and who stopped attending and didn't transfer elsewhere over the last few years

Motimatic's highly-engaging video posts are then fed to the social media advertising feeds of these students, nudging them to reapply, complete FASFAs, meet with advisors, attend orientation, and get registered.

As these students re-enroll, we focus on wraparound support services to help prevent them from stopping out again.

Innovative Partner Uses Social Media Nudges to Reengage Students.

Student Communications

WWCC's Customer Relationship Management (CRM) tool and our mass notification (Regroup) tool are both managed by Student Communications Specialist, Danielle Coila. They are used for planned student communications to specific student groups to help move those students along the onboarding process and to support retaining them once they are here.

Both tools can message specific students based on search criteria. Danielle determines which message tool would work best for the desired outcome. The types of messages sent include reminders to complete financial aid steps, to sign up for orientation, and even notifications regarding enrollment status (like when students are dropped for non attendance).

As we increase our knowledge of the types and methods of messaging WWCC students that resonate best, we are anticipating continuing to increase our effectiveness at nudging students to complete actions that will help them succeed.



Know the Target

2023-24 Target
2% Increase in
State-Funded AAFTE

Summer 2023 state funded FTE was 322. Summer enrollment was down 12% from Summer 2022. Offering more enrollment opportunities in Summer is important to our overall annualized FTE. See *Counting Enrollment* explanation on p.1.

Fall 2023 (Preliminary) - State funded FTE is 1707. This is up 9.2% over Fall 2022. Now our efforts shift to retaining these students Fall to Winter quarter through faculty engagement, student learning supports, and student life activities!

Counting Enrollment

Enrollment is calculated in different ways depending on how it is being used.

FTE - Full time Equivalent. Every 15 credits of enrollment equals one FTE (regardless of the number of students it took to get to 15 credits).

AAFTE - Annualized Full Time Equivalent. This is the calculation that is used for determining our overall annual enrollment (and **state funded AAFTE** is the number upon which our budget allocation from the state is determined).

AAFTE is calculated by taking the final enrollment count (FTE) for all four quarters of the year and dividing by three. In effect, this means our summer quarter works as a *bonus enrollment quarter* that helps the overall average of the other three quarters.

Part of the work of improving enrollment is to review processes from a student view. What is confusing? What is an unnecessary barrier? Where are the sticky or pinch points causing problems with efficiency? As these are identified, SEM committee members and pop up taskforces are pulled together to review and make recommendations for improvement.

Walla Walla Community College
Sponsored

So, it's been a while... that's OK. We'll help you get back on track and headed toward a degree like you never skipped a beat.



Ready to return? We've missed you.
Reapply to Walla Walla CCI

Apply Now

Smooth Sailing



Research shows that post-pandemic students are struggling with connection and mental health - these struggles can be why students do poorly or quit altogether. One way we help retain students is by building opportunities to connect and feel a sense of belonging through our Student Life activities. The Student Rec Center and our recently re-opened Bistro gives students another place to build those social connections with each other.

Come for your Education, and Stay for some Recreation!

INSCRIPCIÓN ESTRATÉGICA TRIMESTRAL



ACTUALIZACIONES DEL PLAN SEM

Otoño 2023

SUPPORT FOR YOUR SUCCESS IN SCHOOL

Have confidence in your academic journey. Our comprehensive support services are designed to guide you on the path to academic success.



Advising →

Meet with your academic advisor to schedule your courses and begin your academic journey on the right path.



Tutoring →

Free tutoring is available to all WWCC students. Drop in for help with math, science, writing, or study skills.



Disability Support Services →

As part of a community of diverse learners, you can request accommodations based on your unique needs.



TRIO →

Federally-funded programs provide academic and personal college student support for first-generation, low-income, or students with disabilities.



Las noticias más importantes

El marketing es una estrategia importante en nuestro plan general de gestión estratégica de inscripciones (SEM). ¿Cuál es la forma número uno en la que comercializamos el WWCC? A través de nuestro sitio web. ¡El tan esperado rediseño, con una filosofía de diseño dirigida directamente a ayudar a los futuros estudiantes a progresar en el proceso de inscripción, finalmente está aquí!

Lanzado el 9 de octubre, el sitio ya ha tenido 96,144 visitas en las dos semanas que lleva activo. ¡Felicitaciones al equipo de rediseño!

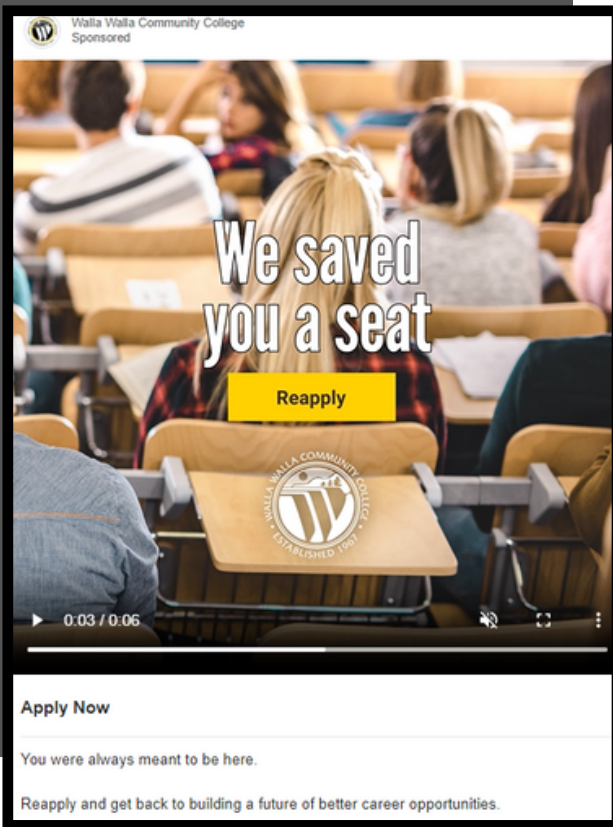
¡Consejo y comités de liderazgo de inscripción estratégica!

El Consejo de Liderazgo de Inscripción Estratégica (SELC) ha estado trabajando arduamente durante el último año escribiendo nuestro plan de Gestión de Inscripción Estratégica y reuniendo infraestructura y tácticas para continuar construyendo sobre nuestro crecimiento de inscripción. ¡Este boletín trimestral es uno de nuestros objetivos! ✓

Los miembros actuales incluyen: Lisa Chamberlin, Graydon Stanley, Sam Robinson, Tessa Kimball, Christy Doyle, Nick Velluzzi, Joshua Slepín, Melissa Rodríguez y Lori Peterson.

Nuestros comités incluyen Reclutamiento, Incorporación y Retención. ¿Quieres unirte a un comité SEM? Comuníquese con la presidenta de SELC, Lisa Chamberlin (lisa.chamberlin@wwcc.edu)

Nuevas asociaciones para ayudar a reincorporar a los estudiantes abandonados



Recuperar a los estudiantes

Durante el verano, nuestro equipo SEM tomó medidas para volver a involucrar a los estudiantes que previamente habían abandonado durante la pandemia (e incluso antes). Nos asociamos con Motimatic, una empresa que se especializa en empujones basados en ciencias del comportamiento.

Motimatic está dirigido a estudiantes que tenían 30 o más créditos sin certificado ni título, y que dejaron de asistir y no se trasladaron a otro lugar en los últimos años.

Las publicaciones de video altamente atractivas de Motimatic luego se envían a las redes sociales de estos estudiantes, instándolos a volver a presentar su solicitud, completar FASFA, reunirse con asesores, asistir a orientación y registrarse.

A medida que estos estudiantes se reinscriben, nos concentramos en servicios de apoyo integrales para ayudar a evitar que dejen de asistir nuevamente.

Un socio innovador utiliza los empujones de las redes sociales para volver a involucrar a los estudiantes.

Comunicaciones estudiantiles

La herramienta de gestión de relaciones con el cliente (CRM) de WWCC y nuestra herramienta de notificación masiva (Regroup) son administradas por la especialista en comunicaciones estudiantiles, Danielle Coila. Se utilizan para comunicaciones planificadas de estudiantes con grupos de estudiantes específicos para ayudar a esos estudiantes a avanzar en el proceso de incorporación y apoyar su retención una vez que estén aquí.

Ambas herramientas pueden enviar mensajes a estudiantes específicos según criterios de búsqueda. Danielle determina qué herramienta de mensajes funcionaría mejor para obtener el resultado deseado. Los tipos de mensajes enviados incluyen recordatorios para completar los pasos de ayuda financiera, registrarse para recibir orientación e incluso notificaciones sobre el estado de inscripción (como cuando los estudiantes son dados de baja por falta de asistencia).

A medida que aumentamos nuestro conocimiento sobre los tipos y métodos de mensajes a los estudiantes de WWCC que resuenan mejor, anticipamos continuar aumentando nuestra efectividad para impulsar a los estudiantes a completar acciones que los ayudarán a tener éxito.



Conozca el objetivo

Objetivo 2023-24
Aumento del 2% en
AAFTE financiado
por el estado

El FTE financiado por el estado en el verano de 2023 fue de 322. La inscripción en el verano disminuyó un 12 % con respecto al verano de 2022. Ofrecer más oportunidades de inscripción en el verano es importante para nuestro FTE anualizado general. Consulte la explicación de Conteo de inscripciones en la página 1.

Otoño de 2023 (preliminar): el FTE financiado por el estado es 1707. Esto representa un aumento del 9,2 % con respecto al otoño de 2022. Ahora nuestros esfuerzos se centran en retener a estos estudiantes durante el trimestre de otoño a invierno a través de la participación del personal docente, apoyo al aprendizaje de los estudiantes y actividades de la vida estudiantil.

Contando Inscripciones

La inscripción se calcula de diferentes maneras dependiendo de cómo se utilice.

FTE - Equivalente a tiempo completo. Cada 15 créditos de matrícula equivalen a un FTE (independientemente del número de estudiantes necesarios para llegar a los 15 créditos).

AAFTE - Equivalente a tiempo completo anualizado. Este es el cálculo que se utiliza para determinar nuestra inscripción anual general (y la **AAFTE financiada por el estado** es el número sobre el cual se determina nuestra asignación presupuestaria del estado).

AAFTE se calcula tomando el recuento final de inscripción (FTE) de los cuatro trimestres del año y dividiéndolo por tres. En efecto, esto significa que nuestro trimestre de verano funciona como un trimestre de bonificación de inscripción que ayuda al promedio general de los otros tres trimestres.

Parte del trabajo de mejorar la matrícula es revisar los procesos desde la perspectiva de los estudiantes. ¿Qué es confuso? ¿Qué es una barrera innecesaria? ¿Dónde están los puntos pegajosos o pellizcos que causan problemas de eficiencia? A medida que se identifican, los miembros del comité SEM y los grupos de trabajo emergentes se reúnen para revisar y hacer recomendaciones de mejora.

Walla Walla Community College
Sponsored

So, it's been a while... that's OK. We'll help you get back on track and headed toward a degree like you never skipped a beat.



Ready to return? We've missed you.
Reapply to Walla Walla CCI

Apply Now

Viento en popa



Las investigaciones muestran que los estudiantes pospandémicos están luchando con la conexión y la salud mental; estas luchas son la razón por la que a los estudiantes les va mal o abandonan por completo. Una forma de ayudar a retener a los estudiantes es creando oportunidades para conectarse y sentir un sentido de pertenencia a través de nuestras actividades de vida estudiantil. El Centro de recreación para estudiantes y nuestro Bistro recientemente reabierto brindan a los estudiantes otro lugar para construir esas conexiones sociales entre ellos.

¡Ven por tu educación y quédate para disfrutar de un poco de recreación!